



STUDIESKOLEN

Strategi 2016-18

Studieskolens mål og strategier



Digital læring

Kursist-plattform

HVEM ER VI?

Studieskolen er en velrenommeret, velkonsolideret og udviklingsorienteret sprogskole, der gennem 38 år har tilbudt højt kvalificeret sprogundervisning i mere end 30 sprog.

Studieskolen leverer sprogundervisning på et kvalitativt højt niveau med markedets bredeste udbud.

Sprogundervisningen foregår i København, indre by, hovedsagelig i egne lokaler i Borgergade, eller på undervisningsinstitutioner og i virksomheder.

Studieskolen er en organisation, der bygger på menneskers indsats og derfor skal have arbejdsglæde som et bærende parameter.

Vi er én samlet sprogskole, der er organiseret i tre afdelinger: Fremmedsprog, Dansk og Business.

Til at servicere de tre afdelinger har vi fem fællesafdelinger:

- Kursusadministrationen
- It og udvikling
- Service
- Kommunikation
- Økonomi

VORES MISSION

Med engagerede medarbejdere udbyder og udvikler Studieskolen sprogundervisning af højeste kvalitet med hurtig progression for det voksne segment.

VORES VISION

DANMARKS MEST KENDTE SPROGSKOLE

- Studieskolen skal være Danmarks mest kendte og anerkendte sprogundervisningsinstitution, der konstant arbejder med kvalitetsudvikling af kerneydelsen.

DEN FORETRUKNE PARTNER

- Studieskolen vil være den foretrukne aktør og samarbejdspartner for offentlige og private virksomheder inden for sprogundervisning samt andre sprogydelser.

FØRENDE MHT. NYE UNDERVISNINGSMETODER

- Sprogundervisningen skal til stadighed være på forkant med innovative undervisningsmetoder, hvor bl.a. digitale medier inddrages og udnyttes.

EN ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS

- Studieskolen skal være en attraktiv arbejdsplads, der tiltrækker de bedst kvalificerede medarbejdere og har en høj grad af medarbejderinddragelse.

HVOR ER VI PÅ VEJ HEN?

De overordnede kodeord i Studieskolens strategi er **konsolidering, vækst og udvikling**.

Alle tre afdelinger på Studieskolen kan dokumentere en solid forretning inden for vores kerneområder. Vores primære målgrupper er forskellige, men tilsammen kan vores produktportefølje i sprog dække hele det voksne, veluddannede segment. Denne produktportefølje skal vedblive at være vores kerneforretning og konsolideres gennem kompetenceudvikling og udvikling af præcise målinger af kundetilfredshed.

Vi vil vækst. Væksten skal ske gennem en udvidelse af vores markedsandele og gennem en udvikling af vores produkter, så de stemmer overens med de kompetencekrav, som samfundet og arbejdsmarkedet kræver, eller som modsvarer livsstilsbehov i den private sfære.

Vores forretningsstrategi er dynamisk og klar til at indoptage nye strømninger i samfundet og på sprogfeltet. Vi er en udviklingsorienteret organisation, der tilpasser sig markedet.

Produktudvikling gælder vores kerneforretning, udvikling af nicheprodukter i forbindelse med denne, men omfatter også nye forretningsområder. Det er desuden vores ambition at fortsætte udviklingen af vores testcenter.

MÅL 2018

Strategien for 2016-18 består af fire overordnede temaer, hvorigennem Studieskolens vision skal realiseres:

1. **Produktkonsolidering og produktudvikling**
2. **Markedsandele og vækst**
3. **Venlig, effektiv og professionel drift**
4. **Kompetenceudvikling og medarbejdertilfredshed**

Temaerne udmønter sig i konkrete mål og handlingsplaner, der vil være vores arbejdsredskab frem mod 2018. Enkelte dele af handlingsplanerne er tilpasset de enkelte afdelinger og deres specifikke behov.

Studieskolens strategi 2016-18 er godkendt af Studieskolens bestyrelser på møder den 27. november 2015.

1. PRODUKTKONSOLIDERING OG PRODUKTUDVIKLING

UDVIKLING AF UNDERVISNINGEN OG NYE TILBUD

Det er vores styrke, at vi er en velkonsolideret virksomhed med stor volumen: vi har siden 1977 undervist tusindvis af kursister i mere end 30 sprog. Især i de store sprog som dansk og de europæiske hovedsprog kan vi udnytte stordriftsfordelene ved de mange kursister og hold og vores gennemprøvede og genkendelige undervisningstilbud.

Samtidig er vi en udviklingsorienteret virksomhed, der ikke viger tilbage for nye tiltag, hverken inden for kursusudbud eller metoder.

Studieskolen skal udvikle sig i samspil og konkurrence med digitale undervisningsprogrammer, hvor man kan lære sprog helt gratis.

1.1

Vores mål er at være de bedste til sproglæring i praksis

- Vi vil være i front med undervisningsmetoder inden for sprogundervisning for voksne.
- Vores medarbejdere skal være kvalificerede og motiverede til at inddrage digitale redskaber i undervisningen.

SÅDAN NÅR VI MÅLENE

1. Revidering og nyudvikling af metoder til sprogundervisning.
Både i og på tværs af afdelingerne danner vi vidensgrupper, der arbejder med feltet metode og it-støttet undervisning.
2. Vi sikrer kvaliteten i undervisningen og udvikler konstant de kendte kurser.
3. Udvikling af metoder til it-støttet undervisning.
På baggrund af ny viden om evidensbaseret, it-støttet undervisning producerer vi i forskelligt omfang supplerende materialer til undervisningen.
4. Opkvalificering af underviserne i brug af it såvel i undervisningen som på kursistplatforme.
Underviserne får desuden mulighed for at indgå i forsøg med nye metoder og nye undervisningsmaterialer.
5. Vi skaber et digitalt univers med information om undervisning, materialer m.m.

1.2

Vores mål er at være det førende center for sprogtest i Danmark

- Effektiv og rentabel afvikling af test i både fremmedsprog og dansk.
- Udvikling af nye test, hvor der måtte være et marked for det.
- Samarbejde med flere internationale testudbydere.

SÅDAN NÅR VI MÅLENE

1. Vi konsoliderer og udvider vores aktivitet inden for Cambridge, TOEFL og andre sprogtest bl.a. ved at etablere Studieskolens testorganisation.
2. Vi konsoliderer og udvider vores aktivitet og service inden for statsautoriserede danskprøver for udlændinge og Statsborgerskabsprøven / Indfødsretsprøven.
3. Vi analyserer, hvor der måtte mangle test, og producerer test på disse områder.
4. Vi producerer en danskprøve på C2-niveau og mundtlige prøver for arbejdsmarkedet.
5. Samarbejde med integrationsministeriet om digitalisering af danskprøver.
6. Vi søger yderligere samarbejde med internationale sprog- og testorganisationer, bl.a. ved at deltage i møder og konferencer, og vi er partnere i internationale udviklingsprojekter.

1.3

Forretningsudvikling

- Relancering af forlagsvirksomhed.
- Vi vil skabe et videnscenter for praksisrelateret sprogundervisning for voksne.
- Softwareudvikling til undervisningsinstitutioner.

SÅDAN NÅR VI MÅLENE

1. Vi vil skabe synlighed om Studieskolens forlag og afsøge udgivelsesmuligheder.
Vi udgiver undervisningsmateriale, der har modtaget produktionsstøtte fra Studieskolen, på eget forlag.
2. I forbindelse med Erasmus+ opsamler vi viden om praksisrelateret fremmedsprogsundervisning for voksne.
Vi arbejder på fortsat konceptudvikling inden for digital læring, og vi udvikler og markedsfører kursuskoncepter for sprogundervisere og sprogundervisningsinstitutioner, fx sprogpædagogisk it-kørekort.
3. Etablering af forretningsområdet software.
Vi udvikler it-systemer til eget brug og markedsfører og sælger dem til andre.

2. MARKEDSANDELE OG VÆKST

Studieskolen har et stærkt brand og et godt ry. Vi ligger perfekt midt i København og kan tilbyde moderne undervisningslokaler og –faciliteter. Vi har en robust økonomi, der sætter os i stand til at fokusere på udvikling.

Samtidig ved vi, at der er et vigende marked for fremmedsprog, der har ramt højere læreanstalter, VUC og aftenskoler.

2.1

Vores mål er vækst

- Vi ønsker at vokse især inden for vores kerneområde sprogkurser, men også på tilknyttede områder som fx test, kulturelle arrangementer og rejser.
- Vi ønsker at inddrage et internationalt perspektiv – at internationalisering og global tankegang er en naturlig del af Studieskolens arbejde.
- Vi skal være forandringsparate og på forkant med skiftende (politiske) samfundstiltag.

SÅDAN NÅR VI MÅLENE

1. Udvikling af kursusudbud i dansk og fremmedsprog
2. Udvikling af specialkurser i tilknytning til danskundervisningens modulforløb, fx jobsøgningskurser og kurser om dansk kunst og kultur.
3. Fokus på fastholdelse af kursister i undervisningsforløb.
4. Vi øger kursisternes bevidsthed om kursusudbuddet i alle tre afdelinger
5. Øget markedsføring af vores kurser på flere platforme.
6. Kulturelle arrangementer, fx afholder vi kulturelle og sociale arrangementer og foredrag i tilknytning til sprogundervisningen.
7. Evidensbaseret udvikling af undervisning og lærebøger. Vi støtter udvikling af undervisningsmateriale.
8. Vi søger dialog med det politiske niveau og er i konstant kontakt, både i den kommunale administration og centraladministrationen.

3. VENLIG, EFFEKTIV OG PROFESSIONEL DRIFT

Kundeservice skal være i fokus fra kursistens første møde med Studieskolen til sidste undervisningsgang. Kunder og potentielle kunder skal opleve service og kvalitet - fra de møder os første gang - uafhængigt af om det er på internet, på vores hjemmeside, i administrationen, på kurset eller ved eksamen. Vi sikrer service og kvalitet hele vejen igennem.

Vi har konstant fokus på effektive arbejds gange.

3.1

Vi ønsker høj kundeservice og kundetilfredshed

- Vi ønsker, at kunderne oplever en høj grad af kundeservice og er tilfredse med både undervisning, information, administration og lokaler.
- Vi overholder vores serviceløfte, der garanterer professionel, struktureret, venlig og fleksibel drift.

SÅDAN NÅR VI MÅLENE

1. Undervisningen er professionel, personlig og fleksibel.
Vi måler løbende kundetilfredsheden og udvikler nye formater til tilfredshedsundersøgelser. Vi sikrer, at vores læringsplatform konstant udvikles, både hvad sproglærings- og funktionelle elementer angår
2. Vi åbner en café med salg af kaffe m.m. og undersøger mulighederne for at videreudvikle den til en bogcafé.
3. Vores lokaler og fællesarealer skal afspejle, at vi arbejder med sprog, og vi udnytter digitale muligheder ved information og skiltning. Vi arbejder fortsat for at forbedre undervisningslokaler, opholdsfaciliteter, gangarealer m.v.
4. Kursusadministrationen er venlig, effektiv og professionel.

3.2

Effektiv planlægning og drift

- Effektiv drift af administrationen, it og service.
- Høj udnyttelsesgrad af lokalerne.
- Fokus på bæredygtig virksomhedsdrift.
- Fokus på venligt undervisningsmiljø.
- Effektiv og fleksibel programlægning.

SÅDAN NÅR VI MÅLENE

1. Øget digitalisering og automatisering af administrative funktioner, herunder optimering af tilmeldingsprocesser.
2. Løbende forbedringer af arbejdsprocesser.
3. Højere grad af selvbetjening for kursisterne.
4. Maksimal opetid og proaktiv drift af it-infrastrukturen.
5. Vi sikrer korrekt databehandling og beskytter data og it-systemer imod trusler.
6. Vi optimerer indretningen af bygninger og lokaler.
7. Effektiv udnyttelse af lokalerne i samarbejde mellem afdelingerne.
8. Minimering af spild og fokus på genbrug, bl.a. ved reduktion af kopiforbrug og digitalisering af materialer.
9. Fokus på reduktionsmuligheder af elforbrug, og vi har energiforbrug som parameter ved drift og investering.
10. Fortsat arbejde for bedre undervisningslokaler, opholdsfaciliteter, gangarealer mv.
11. Vi udnytter digitale muligheder ved information og skiltning.

4. KOMPETENCEUDVIKLING OG MEDARBEJDERTILFREDSHED

Studieskolen er en vidensbaseret virksomhed. Vi lever af vores medarbejderes viden. Det er derfor helt nødvendigt konstant at have fokus på kompetenceudvikling. Dygtige, veluddannede medarbejdere tiltrækker og fastholder både kursister og andre attraktive medarbejdere.

4.1 Vores mål er at være en attraktiv arbejdsplads

- Medarbejdere og ledelse udvikler i fællesskab arbejdspladsen.
- Løbende kompetenceudvikling af medarbejderne.
- Etablering af mindstekrav til sprogunderviserne.
- Bedre ansættelsesvilkår for fremmedsprogsunderviserne.

SÅDAN NÅR VI MÅLENE

1. Medarbejderne har indflydelse og føler ejerskab til Studieskolen, bl.a. gennem inddragelse af medarbejderne i udvalg og tværgående arbejdsgrupper, gennem sociale arrangementer og forbedring af Studieskolens intranet.
2. Løbende dialog mellem medarbejdere og ledelse.
3. Øget kompetenceudvikling gennem eksterne og interne kurser. Vi udvikler og tilbyder et didaktisk "kørekort" for fremmedsprogsundervisere Afholdelse af interne faglige og fagdidaktiske kurser. Vi tilbyder et årligt seminar samt løbende efteruddannelse.
4. Øget mulighed for kollegial sparring og videndeling på tværs af afdelinger.