

## 1ª. Parte

A continuación escuchará un anuncio en la radio en el que se informa sobre un curso a distancia. Escriba un correo electrónico a sus compañeros de clase para informarles sobre el curso.

Usted escuchará el anuncio 2 veces.

*Texto para la audición:*

*La Escuela de Negocios de la Universidad de Argentina y la Escuela de Negocios de Copenhague acaban de firmar un acuerdo para ofrecer un curso de investigación, que se realizará a distancia y que permitirá el desarrollo profesional de los participantes.*

*Esta primera versión que comenzará el segundo semestre del 2013, está orientada al perfeccionamiento investigativo. Los conocimientos serán proporcionados por la Escuela de Negocios de la Universidad de Argentina, a través de su centro de Investigación.*

*Los estudiantes interesados accederán a los contenidos a través de publicaciones semanales de la página web de ambas escuelas, además será posible el uso de videoconferencias. De esta manera se superarán las barreras que plantean las clases presenciales y se logrará un alcance masivo.*

*El contenido del curso está inserto en la reforma educacional puesta en marcha por el gobierno argentino y cuenta con el reconocimiento de la Escuela de Negocios de Copenhague. El curso tiene como objetivo profundizar sobre las diferentes teorías y modelos investigativos y proporcionar las herramientas teóricas y prácticas para la formulación de hipótesis y objetivos de investigación.*

*Al final del curso los participantes tendrán que realizar un examen que, una vez aprobado, permitirá al estudiante recibir un diploma de experto en investigación en el área de negocios.*